

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY webového portálu a služeb poskytovatele **Nadilky.cz**

1. SLOVNÍK POJMŮ

AGENTURA

Umělecká agentura, kterou provozuje společnost SPORTKURZ s.r.o., IČ: 04967895; DIČ: CZ04967895. Zápis u Úřadu městské části Praha 10, oddíl C, vložka 316766; oprávnění udělil Magistrát města Teplice dle §71 odst. 2. živnostenského zákona; Doručovací adresa: SPORTKURZ s.r.o.; Komenského 1361, 511 01 Turnov; Email: nadilky@nadilky.cz | Tel.: +420 777 640 202 (dále jen jako „Agentura“ nebo „Zpracovatel“)

DATABÁZE UMĚLCŮ A KOSTÝMŮ

Veřejně dostupná sekce webového Portálu, kde mohou Zájemci vyhledávat a/nebo vybírat konkrétní Umělce či umělecké skupiny. Vybírat lze podle lokality působení, dostupnosti v daný termín, kvality kostýmů, zkušeností.

UMĚLEC

Smluvní spolupracovník Agentury, který má zájem za úplaty vystupovat jako umělec. Umělec může navštívit zákazníka v místě bydliště, v sídle firmy, v místě provozovny či na místě smluveném. Umělec za svou činnost obdrží od Agentury honorář. Vystupují převážně herci, moderátoři, pedagogové a studenti se zkušenostmi.

SKUPINA

Za skupinu se považují dva a více Umělců. Mikulášská skupina se může skládat z jednoho Mikuláše, jednoho či několika čertů či andělů.

PREZENTACE

Webová stránka, která je věnována buď jednotlivému Umělci, nebo konkrétní Skupině Umělců. Prezence je dostupná v sekci „DATABÁZE UMĚLCŮ A KOSTÝMŮ“. Prezence zveřejňuje foto Umělců v kostýmech, jejich lokalitu působení, schopnosti i zkušenosti.

VYSTOUPENÍ

Událost, na které mají Umělci, dle přání zákazníka vystupovat. Vystoupení může mít charakter soukromé rodinné návštěvy i ozvučené besídky konané na náměstí či v kulturním domě.

STANDARD KVALITY

Znamená soubor jednání, fyzický pohybový či verbální projev Umělce na Vystoupení u zákazníka i mimo něj, jež je v souladu s **Etickým kodexem** a Obchodními podmínkami Agentury, zveřejněnými na Portále. Etický kodex je stvrzován každým Umělcem.

SEZNAM DOBRÝCH A ŠPATNÝCH SKUTKŮ

Jmenný seznam dětí (postačí křestní jména), doplněný o informace k chování každého dítěte. Umělci buď chválí, nebo vybízejí k vyvinutí úsilí věci vylepšit. Děti motivujeme k poslušnosti, cílevědomosti, vytrvalosti, soustředěnosti pro dosažení lepších výsledků nejen ve škole. O nedostatcích s dětmi diskutujeme, nikdy neděsíme ani nevyhrožujeme...

HONORÁŘ

Agentura Umělce odměňuje za čas strávený cestováním za zákazníkem i čas strávený vystupováním.

CENA

Agentura preferuje platby na bankovní účet, veškeré příjmy přiznává a daní. Cenu zakázky ovlivňuje termín a místo konání, délka vystoupení, druh Vystoupení, specializace Umělců a kvalita kostýmů.

DÍLČÍ SMLOUVA

Je smlouva mezi jednotlivým Umělcem a Agenturou, jež vymezuje podmínky spolupráce v souvislosti s osobní účastí Umělce na dané zákaznické zakázce. Agentura uzavírá na každou zakázku s každým Umělcem extra smlouvu.

ZÁJEMCE

Fyzická (rodina) nebo právnická osoba (firma), jež má zájem o služby Agentury.

OBJEDNÁVKA

Úkon, jímž má Zájemce zájem objednat služby. Za platnou objednávku se považuje pouze taková Objednávka, která byla ze strany Zájemce předem v plné výši uhrazena a na straně Agentury akceptována a jednoznačně potvrzena. Agentura si vyhrazuje právo Objednávku Zájemci potvrdit prostřednictvím prostředků elektronické komunikace

(email, SMS). Agentura si vyhrazuje právo zpracovávat objednávky postupně od nejstarších a přednostně reagovat a zabývat se Objednávkami, který již byly uhrazeny. Pro rezervaci termínu konání Vystoupení je nutné, aby Závemce o služby uhradil buď smluvenou zálohu, nebo plnou cenu za Vystoupení. Agentura zahájí vyhledávání Umělců poté, co obdržela platbu za Vystoupení.

ZÁKAZNÍK

Závemce, který za závazně objednané služby uhradil předem. Výjimku mají jen státní instituce, školy, ústavy atp. Zákazník hradí buď smluvenou zálohu nebo plnou cenu.

ZAKÁZKA

Objednávka služeb nebo Událost/Vystoupení, na kterém pro Zákazníka vystupují Umělci.

PORTÁL

Webový portál < www.nadilky.cz >, kde je prezentována nabídka služeb a nabídka spolupracujících Umělců včetně fotografií kostýmů a profesních zkušeností.

SLUŽBY

Nabídka poskytovaných služeb. Závemce si může vybrat ze standardní nabídky služeb < <http://nadilky.cz/> > nebo může kontaktovat Agenturu a požádat o službu „na míru“ potřebám.

KOORDINÁTOR

Zaměstnanec nebo smluvní spolupracovník Agentury, který komunikuje se Závemci a funguje jako prostředník mezi Závemcem a Umělci. Pracovník, jež Umělcům přerozděluje Zakázky.

ÚČET UMĚLCE

Znamená účet vytvořený Umělcem na Portále, jehož prostřednictvím může Umělec sdělit potenciálním Závemcům svou časovou dostupnost. V umělecké sekci Umělec aktualizuje své osobní údaje včetně fotografií v kostýmech a časů, ve kterých by se Umělec rád věnoval umělecké činnosti.

PŘIHLAŠOVACÍ ÚDAJE

Znamenají přihlašovací jméno a bezpečnostní heslo, které si Umělec zvolil při registraci do Umělecké sekce Portálu. Přihlašovací údaje slouží k přihlášení do Umělecké sekce Portálu.

SUBJEKT ÚDAJŮ

Osoba, ke které se vztahují poskytnuté osobní údaje (dále také jako „Subjekt údajů“ nebo „Subjekt“)

VOP

Myšleno tyto smluvní podmínky.

SMLUVNÍ STRANY

Znamenají Zákazník a Agentura.

2. SMLUVNÍ RÁMEC A PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují práva a povinnosti Smluvních stran vyplývající ze smlouvy o Vystoupení (dále jen „SoV“), případně jiné smlouvy, uzavřené mezi Zákazníkem a agenturou (dále jen „Agentura“).
- 2.2. Tyto VOP jsou nedílnou součástí SoV, případně jiné smlouvy, která na ně odkazuje. VOP jsou zveřejněné na webových stránkách Agentury (dále jen „Portál“).
- 2.3. Smluvní rámec dohody mezi Zákazníkem a Agenturou tvoří ústní či písemná objednávka (dále jen „Objednávka“), ve které se Smluvní strany dohodly na charakteru Vystoupení a/nebo uzavřely SoV, přičemž jak Objednávka, tak SoV podléhá těmto VOP (dále jen „Smluvní rámec“). Všechny tyto dokumenty jsou pro smluvní strany závazné, přičemž uzavřená SoV má vždy přednost před ústní či písemnou Objednávkou.
- 2.4. Agentura se na základě SoV zavazuje Zákazníkovi obstarat Vystoupení prostřednictvím smluvních spolupracovníků (Umělců) a to za podmínek a v souladu se Smluvním rámcem.
- 2.5. Zákazník se zavazuje zaplatit Agentuře celou cenu Vystoupení, včetně náhrad cestovního, všech dalších objednaných doplňkových služeb či příplatků a to řádně a včas, vždy v souladu s předchozí domluvou a/nebo SoV a/nebo těmito VOP a a dodržet své další povinnosti vyplývající ze Smluvního rámce.

3. OBJEDNÁVKY A UZAVŘENÍ SMLOUVY

- 3.1. SoV může být uzavřena ústně nebo písemně, přičemž za písemné jsou považovány i elektronické prostředky.

- 3.2. Využije-li Závazek objednávkový formulář na Portále, je tento úkon považován za poptávku služeb. Smlouva mezi Zákazníkem a Agenturou vzniká až okamžikem, kdy Agentura zájemci poptávku potvrdí.
- 3.3. Objedná-li Závazek Vystoupení e-mailem, smlouva mezi Zákazníkem a Agenturou vzniká okamžikem, kdy Agentura Zakázku potvrdí.
- 3.4. Návrh na SoV nebo SoV podepsaná Zákazníkem může být Agentuře doručena prostřednictvím různých kanálů elektronické komunikace, e-mailem, poštou či osobně. Totéž platí obdobně i pro doručení akceptace Zakázky nebo SoV Zákazníkovi.
- 3.5. Smlouva mezi Zákazníkem a Agenturou vzniká, jakmile Agentura Zákazníkovi Zakázku s konkrétním charakterem Vystoupení potvrdí (akceptuje).
- 3.6. Zákazník společně s návrhem SoV nebo bezprostředně po jejím uzavření, bez vyzvání, doloží Agentuře zaplacení zálohy nebo celé ceny Vystoupení. Zaplacení zálohy nebo plné ceny Vystoupení je podmínkou účinnosti SoV a následného dodání Služeb ze strany Agentury.
- 3.7. Odesláním poptávky nebo uzavřením SoV Zákazník stvrzuje, že se v plném rozsahu seznámil s dokumenty tvořícími Smluvní rámec, s kterými v plném rozsahu souhlasí a prohlašuje, že s nimi podrobně seznámil i všechny další osoby, v jejichž prospěch se SoV sjednává, zejména osoby, které se budou účastnit Vystoupení a že i tyto osoby se všemi těmito dokumenty v plném rozsahu souhlasí.
- 3.8. Uzavírá-li Zákazník SoV za, či ve prospěch dalších osob, potvrzuje svým podpisem, že má od těchto osob příslušné zmocnění či souhlas a dále že disponuje výslovným souhlasem všech těchto osob s poskytnutím jejich osobních údajů Agentuře a jejich zpracováním za účelem uzavření SoV a účasti na příslušném Vystoupení.
- 3.9. Uzavírá-li Zákazník SoV ve prospěch osoby mladší 18 let, prohlašuje, že je jejím zákonným zástupcem, případně, že disponuje jeho/jejich bezvýhradným souhlasem, a dále, že souhlasí s účastí nezletilého na všech částech Vystoupení.
- 3.10. Uzavírá-li Zákazník SoV i za, či ve prospěch třetích osob, odpovídá Agentuře jako spoludlužník za splnění všech závazků těchto osob, včetně včasné úhrady ceny Vystoupení a předání informací nezbytných pro realizaci Vystoupení (adresa konání Vystoupení, kontaktní telefon na osobu, která Umělcům otevře a předá balíčky pro účastníky atp.).
- 3.11. Obdrží-li Agentura poptávku či návrh SoV v termínu, ve kterém nelze službu dodat, nabídne Agentura Závazek jiný termín. Závazek má právo navržený termín odmítnout, učiní-li tak, navrátí Agentura Závazek finanční plnění. Lhůta pro navrácení finančního plnění je 30 dní.

4. OBJEDNÁVKY A REZERVACE TERMÍNU

- 4.1. Závazek bere na vědomí, že služby, které Agentura poskytuje, mají sezónní charakter a proto je třeba služby objednávat s několikaměsíčním předstihem. Informujeme Závazek, že den 5. Prosince bývá 1. září plně obsazen.
- 4.2. Agentura si vyhrazuje právo nereagovat na podněty Závazků z důvodu zaneprázdněnosti vystupováním v období od 28.11 do 9.12. včetně.
- 4.3. Agentura si vyhrazuje právo nepřijmout Zakázku, které jsou objednávány později, jak měsíc před požadovaným termínem Vystoupení.
- 4.4. Agentura si vyhrazuje právo potvrdit termín Vystoupení jen takovým Závazkům, kteří provedli plnou úhradu ceny za Vystoupení předem.
- 4.5. V případě, kdy mají dva Závazci zájem o konkrétního Umělce a/nebo Skupinu v daný termín, vyhrazuje si Agentura právo Vystoupení potvrdit takovému Závazkovi, který dříve uhradí plnou cenu Vystoupení.
- 4.6. Poptává-li Závazek dostupnost Umělců v daném termínu, je mu doporučeno, aby svůj zájem co nejdříve stvrdil provedením závazné Objednávky a uhrazením ceny za Vystoupení. Neučiní-li tak, postupuje riziko, že Agentura Umělce zašle v poptávaný termín k jinému Zákazníkovi.
- 4.7. Agentura Služby dodává pouze v případě, má-li v požadovaný termín dostupné Umělce, kteří mají zájem poptávané Vystoupení realizovat.
- 4.8. Nabídne-li Zákazník za Vystoupení nízkou odměnu, může se stát, že Umělci nebudou mít zájem Vystoupení realizovat.
- 4.9. Agentura si vyhrazuje právo nepřijmout takovou Zakázku, která není Zákazníkem dostatečně finančně ohodnocena nebo v případě, kdy v požadovaném termínu Vystoupení nejsou dostupní Umělci.

5. POTVRZENÍ O REZERVACI TERMÍNU VYSTOUPENÍ

- 5.1. Agentura může Zákazníkovi při uzavření SoV či bezprostředně poté vydat potvrzení o rezervaci termínu (dále jen „Potvrzení termínu“). Potvrzení termínu obsahuje zejména datum a čas zahájení Vystoupení,

charakter vystoupení, počet účastníků (převážně dětí), pro které budou Umělci vystupovat. Potvrzení termínu může být sděleno Zákazníkovi prostřednictvím e-mailu, SMS či telefonního hovoru.

- 5.2. Potvrzení termínu obdrží Zákazník až po zaplacení plné ceny Vystoupení. Výjimku mohou dostat jen státní instituce, ty mohou platit po realizaci Vystoupení.

6. CENA VYSTOUPENÍ A PLATBY

- 6.1. V případě uzavření SoV ve lhůtě kratší než 30 dnů před zahájením Vystoupení nebo poskytnutím Služeb je Zájemce povinen uhradit plnou cenu Vystoupení v den uzavření SoV.
- 6.2. Základní cena za Vystoupení a cena příplatků je uvedena v ceníku Služeb na Portále.
- 6.3. Objedná-li zákazník služby méně jak 30 dní předem, účtujeme příplatek za pozdní objednání ve výši 100% z ceníkových cen. Objedná-li zákazník služby méně jak 10 dní předem, účtujeme příplatek za pozdní objednání ve výši 200% z ceníkových cen.
- 6.4. Agentura si vyhrazuje právo neodpovídat na dotazy ohledně ceny Vystoupení v případech, kdy se Zájemce dotazuje v období mezi 28. listopadem až 7. prosincem, včetně. Má-li Zájemce zájem o služby Agentury, musí si sám zjistit cenu za Vystoupení a zaslat Agentuře peníze na účet a dodat Agentuře pokyny k místu konání Vystoupení. Důvodem je časová vytíženost koordinátorů během špičky.
- 6.5. Základní cena za Vystoupení, která je uvedena v ceníku či na Portále nebo v propagačních materiálech Agentury nezahrnuje dopravu v případě, koná-li se Vystoupení v docházkové vzdálenosti od hromadné městské dopravy a v případech, kdy jsou dostupné spoje. Základní cena platí v případě, kdy Zájemce zvolil umělce místní. Žádá-li Zájemce Umělce, kteří nebydlí poblíž místa konání Vystoupení, je povinen Umělcům uhradit čas strávený cestováním na místo konání Vystoupení včetně náhrady jízdného nebo PHM a amortizaci dopravního prostředku.
- 6.6. Základní cena Vystoupení nezahrnuje služby, které nejsou uvedeny na Portále, v ceníku či v propagačních materiálech Agentury. Do konečné ceny Vystoupení se musí zahrnout všechny doplňkové služby a příplatky, jež Zákazník objednal.
- 6.7. Ceny v ceníku či na Portále jsou uvedeny včetně DPH pro neplátce a bez DPH pro plátce. Ceny nezahrnují pozornosti pro účastníky Vystoupení, jako např. sladkosti, balíčky, dárky.
- 6.8. Zákazník se zavazuje zaplatit Agentuře cenu Vystoupení dle SoV, Objednávky či domluvy.
- 6.9. Umožňuje-li Agentura úhradu zálohy a doplatku, pak je nutné dodržet termíny splatnosti, jež byly dohodnuty, přičemž za den splnění povinností se považuje den připsání prostředků na účet Agentury.
- 6.10. V případě, že Zákazník nedodrží domluvené a/nebo neuhradí zálohu či plnou cenu Vystoupení v domluveném termínu, má Agentura právo odstoupit od SoV. Zákazník bude vyrozuměn a přijaté finanční plnění či záloha bude ponížena o odstupné a následně navrácena na účet Zákazníka.
- 6.11. Neuhrazení ceny Vystoupení, zálohy či doplatku nenahrazuje oznámení o odstoupení od SoV ze strany Zákazníka.
- 6.12. Cenu Vystoupení může Zákazník uhradit bankovním převodem, složenkou nebo v hotovosti na doručovací adrese Agentury.
- 6.13. Zákazníková finanční povinnost je splněna dne, kdy je finanční plnění připsáno na účet Agentury, resp. v den, kdy Agentura finanční plnění obdrží.
- 6.14. Agentura si vyhrazuje právo odmítnout dodat Služby takovému Zákazníkovi, který včas neuhradil plnou cenu Vystoupení a všech objednaných příplatků nebo cestovních náhrad.
- 6.15. Agentura si vyhrazuje právo odmítnout dodat Služby Zákazníkovi bez uvedeného důvodu nebo z důvodu, kdy Zájemce služby poptává méně jak 10 dní předem.
- 6.16. Odmítne-li agentura dodat služby, navrátí Zákazníkovi bez zbytečného odkladu finanční plnění, nejdéle do 30 dní od odmítnutí.

7. NAJÍMÁNÍ UMĚLCŮ, ZMĚNY MÍSTA ČI TERMÍNU VYSTOUPENÍ

- 7.1. Agentura zahajuje přerozdělení Zakázky Umělcům až poté, co Zákazník závazně Objedná Vystoupení a zároveň provede platbu plné ceny Vystoupení či zálohy.
- 7.2. Bude-li to vyžadovat situace, vyhrazuje si Agentura právo pověřit realizací Zakázky i jiného Umělce či skupinu Umělců. V takovém případě budou mít Umělci podobné či dostatečné zkušenosti k tomu, aby Zakázku realizovali.
- 7.3. Volba konkrétního Umělce či Skupiny ze strany Zájemce není nároková.
- 7.4. Agentura si vyhrazuje právo nevyhovět takovému Zákazníkovi, který požádal o změnu místa či času konání Vystoupení. Důvodem je to, že Umělci by nemuseli stihnout přesun z nebo na jiné Zakázky.
- 7.5. Požádá-li Zákazník o změnu v místě konání Vystoupení nebo o změnu v čase konání převyšující 30 minut, bude Zákazníkovi naúčtován storno poplatek ve výši 100% ceny Vystoupení.

- 7.6. Odmítne-li Zákazník účast jednoho či více Umělců na Vystoupení, bude Zákazníkovi naúčtován storno poplatek ve výši 100% z ceny Vystoupení daného Umělce. Cena jednotlivého Umělce bude vyčíslena z aktuálního ceníku Služeb.
- 7.7. Bude-li ze strany Umělců či Agentury možné realizovat Vystoupení na Zákazníkem navržené alternativní adrese, pak Agentura Zákazníkovi sdělí případné navýšení ceny Vystoupení, bude-li Zákazník navýšení ceny akceptovat, Smluvní strany se dohodnou na realizaci na nové adrese. Zákazník je povinen uhradit rozdíl nové a původní ceny za Vystoupení, tedy provést doplatek. Nebude-li Zákazník svolný uhradit rozdíl cen a nebude-li si Zákazník přát, aby Umělci vystoupili na původní smlouvené adrese, bude Zákazníkovi naúčtován storno poplatek ve výši 100% ceny Vystoupení.
- 7.8. Bude-li ze strany Umělců či Agentury možné realizovat Vystoupení v Zákazníkem navrženém alternativním termínu, pak Agentura Zákazníkovi sdělí případné navýšení ceny Vystoupení. Bude-li Zákazník navýšení ceny akceptovat, Smluvní strany se dohodnou na realizaci v novém termínu. Zákazník je povinen uhradit rozdíl nové a původní ceny za Vystoupení, tedy provést doplatek. Nebude-li Zákazník svolný uhradit rozdíl cen a nebude-li si Zákazník přát, aby Umělci vystoupili v původním smlouveném termínu, bude Zákazníkovi naúčtován storno poplatek ve výši 100% ceny Vystoupení.
- 7.9. Nepodaří-li se Agentuře zajistit Umělce na Vystoupení, má právo odstoupit od Objednávky či SoV. V takovém případě Agentura navrátí Zákazníkovi veškeré finanční plnění, jež od Zákazníka v souvislosti s danou Zakázkou obdržela. Zákazník nemá nárok na jakoukoliv finanční kompenzaci, případných vzniklých škod, odškodnění za zklamání, ušlý zisk, ztrátu dobrého jména.

8. ZMĚNA SMLOUVY

- 8.1. Je-li Agentura nucena z objektivních důvodů (např. živelná pohroma, ozbrojený konflikt, epidemie, extrémní stav počasí nebo jiné závažné ohrožení bezpečnosti v cílovém či přestupním místě, případně vážné zranění či smrt Umělce, či významné dopravní omezení nebo jiná důležitá okolnost) před zahájením Vystoupení změnit charakter Vystoupení nebo podmínky SoV, navrhne Agentura Zákazníkovi změnu SoV. Má-li být v důsledku změny SoV změněna i cena Zakázky, uvede Agentura v návrhu podle předchozí věty i výši nové ceny. Zákazník má právo se rozhodnout, zda se změnou charakteru Vystoupení nebo SoV souhlasí. Nesouhlasí-li Zákazník se změnou, má právo od Vystoupení odstoupit a to ve lhůtě 3 dnů od dne doručení oznámení o její změně. Neodstoupí-li Zákazník od Vystoupení nebo SoV v této lhůtě, platí, že se změnou SoV souhlasí.
- 8.2. Agentura je oprávněna provádět operativní změny v programu Vystoupení, pokud z objektivních důvodů není možné jednotlivé původně plánované služby nebo jejich pořadí dodržet. Pro odstoupení od SoV nejsou důvodem nepodstatné změny programu Vystoupení. Pro vyloučení pochybností, změna pořadí jednotlivých prvků a částí v programu Vystoupení se nepovažuje za změnu Vystoupení. Agentura a Zákazník se dohodli, že jednotliví Umělci mohou být zaměněni za Umělce jiné, tyto změny se nepovažují za změnu SoV.
- 8.3. Nesouhlasí-li Zákazník se změnou SoV, nabídne mu Agentura dle svých možností adekvátní náhradní program Vystoupení v co nejbližší kvalitě a/nebo nový termín Vystoupení. Pokud se Agentura se Zákazníkem dohodne na uzavření nové SoV, započítávají se platby provedené na základě původní SoV na platby podle nové SoV.
- 8.4. Pokud Zákazník z jakýchkoli důvodů na své straně nevyužije zcela nebo zčásti služby, na jejichž poskytnutí měl podle SoV právo, nezakládá taková skutečnost jakýkoli nárok na slevu z ceny Vystoupení nebo jiných služeb.
- 8.5. Požadavek Zákazníka na změnu v programu Vystoupení nebo počtu účastníků se nepovažuje za odstoupení od SoV, nedohodnou-li se Smluvní strany v konkrétním případě jinak.

9. VADY VYSTOUPENÍ A REKLAMACE

- 9.1. Jestliže náprava vady ihned není možná nebo to příslušný zástupce Agentury odmítne, zavazuje se Zákazník sepsat s Umělcem nebo jinou vhodnou osobou záznam o zjištěné vadě Vystoupení obsahující alespoň: identifikaci Zákazníka a Vystoupení, popis vady Vystoupení a případný požadavek na její odstranění.
- 9.2. Domnívá-li se Zákazník, že Vystoupení nemělo smlouvenou kvalitu či rozsah a/nebo dodané služby nebyly v souladu s objednaným charakterem vystoupení či SoV, zašle Zákazník Agentuře reklamaci.
- 9.3. Agentura má 30 dnů na vyřízení reklamace.
- 9.4. Zjistí-li Zákazník, že právě odebírané služby a/nebo právě probíhající Vystoupení nemá smlouvenou kvalitu či rozsah a/nebo nejsou v souladu s objednanými službami či SoV, je povinen tuto skutečnost neprodleně oznámit vystupujícím Umělcům, tak, aby Umělci mohli okamžitě sjednat nápravu. V tomto případě Zákazník

neprodleně osloví jednoho z Umělců, kterého diskrétně požádá, aby se vzdálil od účastníků Vystoupení a hlavního dění a vyzve Umělce k nápravě situace.

- 9.5. V situaci, kdy nelze vadu okamžitě napravit, Zákazník po ukončení Vystoupení sepíše s vystupujícími Umělci reklamační protokol, který bude obsahovat závady Vystoupení. Zákazník si protokol nechá Umělci podepsat a kopii protokolu zašle Agentuře na email. Agentura se bude záležitostmi zabývat, přičemž lhůta pro vyřízení záležitosti je 30 dnů.
- 9.6. Uzná-li Agentura pochybení na její straně, může být výsledkem reklamačního řízení sleva na ceně Vystoupení. Agentura zašle návrh na vyrovnání na e-mail Zákazníka. Bude-li Zákazník souhlasit, Smluvní strany se dohodnou na kompenzaci či náhradě.
- 9.7. Dojdou-li Smluvní strany k domluvě na slevě z ceny Vystoupení, Agentura Zákazníkovi do 30 dní navrátí dohodnutou slevu z již uhrazené ceny.
- 9.8. Zákazník je vždy povinen poskytnout při řešení reklamace potřebnou součinnost. Vyžádá-li si Agentura důkaz o vadě, je Zákazník povinný důkaz Agentuře poskytnout.
- 9.9. Agentura se zavazuje vyřídit reklamaci nejpozději do 30 dnů od jejího podání v případě, že reklamace nebyla vyřešena na místě v průběhu Vystoupení.

10. POSTOUPENÍ SMLOUVY

- 10.1. Splňuje-li třetí osoba podmínky pro realizaci totožného Vystoupení, které bylo Zákazníkem u Agentury objednáno, může Zákazník Objednávku či SoV postoupit na třetí osobu, přičemž musí být dodrženo shodné místo konání a čas Vystoupení. Změna Zákazníka je vůči Agentuře účinná, doručí-li Zákazník požadavek na změnu do 20 dní před zahájením Vystoupení. Nový Zákazník musí dodat Agentuře prohlášení, že s původní Objednávkou či uzavřenou SoV souhlasí. Nový Zákazník včas dodá Agentuře informace o místě konání Vystoupení a SEZNAM DOBRÝCH A ŠPATNÝCH SKUTKŮ.
- 10.2. Zákazník a nový Zákazník jsou zavázáni společně a nerozdílně k zaplacení ceny Vystoupení, případně za uhrazení doplatku rozdílu původní ceny Vystoupení a nové ceny Vystoupení.

11. SOUHLASY

- 11.1. Zákazník podpisem SoV uděluje svůj souhlas k pořizování fotografií a videozáznamů během Vystoupení a k použití těchto fotografií a videozáznamů pro prezentační a propagační účely Agentury a to jak v hmotné, tak elektronické podobě. Udělení zákaznickova souhlasu je bezúplatné na dobu neurčitou.
- 11.2. Výše uvedená ustanovení článku 11.1. platí přiměřeně i ve vztahu k osobám, v jejichž prospěch Zákazník SoV uzavřel. Podpisem SoV Zákazník uděluje souhlas ke zpracování osobních údajů a k pořizování a používání fotografií a videozáznamů podle ustanovení článku 11.1. těchto podmínek i za osoby, které se Vystoupení účastní, přičemž prohlašuje, že je oprávněn takovéto souhlasy za osoby udělit, a to ať už na základě smluvního či jiného zastoupení.
- 11.3. Obdrží-li Zákazník na základě předchozího souhlasu informativní newsletter a/nebo jiné obchodní sdělení, má právo kdykoliv zrušit příjem takových sdělení zasláním žádosti na: < nadilky@nadilky.cz >.
- 11.4. Je-li Zákazník nespokojen s jednáním Agentury, jakožto zpracovatele osobních údajů, má právo podat stížnost u dozorového úřadu: Úřad pro ochranu osobních údajů; Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7; Email: posta@uouu.cz; Datová schránka: qkbaa2n

12. UMĚLECKÁ SEKCE

- 12.1. Aby mohl Umělec vstoupit do Umělecké sekce, musí si na Portále vytvořit účet. Vytvoření účtu znamená založení přístupových údajů, což jsou přihlašovací jméno a bezpečnostní heslo. Umělec si login a heslo volí. Přihlašovací údaje slouží výhradně k přihlášení do Umělecké sekce Portálu.

13. ALTERNATIVNÍ ŘEŠENÍ SPORŮ

- 13.1. Smluvní strany se dohodly, že vyvinou maximální úsilí k tomu, aby případné spory vyřešily vzájemnou dohodou a smírnou cestou.
- 13.2. V případě sporu vzniklého v souvislosti s SoV má Zákazník právo na jeho mimosoudní řešení u České obchodní inspekce. Podrobné informace o podmínkách mimosoudního řešení sporu jsou uvedeny na www.coi.cz
- 13.3. Nebude-li možné spory vyřešit vzájemnou dohodou či mimosoudně, budou případné spory řešeny soudem České republiky.

14. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 14.1. Odkazy na články znamenají odkazy na články těchto VOP, není-li uvedeno jinak.
- 14.2. Agentura je oprávněna tyto VOP a/nebo jednotlivé ustanovení jednostranně měnit zveřejněním nového znění na Portále. Takto změněné VOP platí pro SoV uzavřené po jejich zveřejnění.
- 14.3. Případná neplatnost jednotlivých ustanovení těchto VOP nemá vliv na platnost ostatních ustanovení či SoV jako celku.

- 14.4. Tyto VOP se přiměřeně použijí i pro ústní Objednávky, které nebyly zdokumentovány písemně nebo nelze komunikaci doložit jiným prostředkem elektronické komunikace.
- 14.5. Tyto VOP se použijí i pro účely poskytování služeb právnickým osobám či fyzickým osobám podnikajícím.
- 14.6. Tyto VOP jsou účinné od 07. 10.2020